GAP Gardens
garden & plant image collection

Caractéristiques techniques concernant les images

Toutes les soumissions doivent être envoyées sous la forme de fichiers haute résolution post-traités.

Les images haute résolution soumises doivent remplir les critères suivants :

Format de fichier :	Jpeg enregistré en qualité 12 ou 100 % à partir d'un fichier RAW
Espace colorimétrique :	Adobe RVB 1998 (profil incorporé)
Taille minimum de l'image :	11 mégapixels
Résolution :	300 DPI
Calques :	pas de calque, tracé ou couche
Accentuation de la netteté :	pas d'accentuation
Agrandissement/recadrage :	pas d'agrandissement – recadrage limité au minimum
Métadonnées de l'appareil :	toutes les données EXIF/concernant l'appareil doivent rester incorporées au fichier

Gestion des couleurs :
Travaillez dans un environnement intégrant la gestion des couleurs avec un écran correctement calibré. Nous vous recommandons de sélectionner Adobe RVB 1998 comme profil d'espace de travail dans Photoshop/Lightroom.

Appareils photo compacts :
Ces appareils affichent généralement d'excellentes caractéristiques techniques, du moins sur le papier ; mais dès lors qu'ils ne sont pas utilisés dans des conditions irréprochables, ils ne satisfont pas à la qualité exigée par notre clientèle avertie. Les modèles seront évalués au cas par cas.

Lignes directrices en matière de soumission d'images

Transmission des images :
GAP Gardens propose le transfert FTP. Si vous n'avez pas de compte FTP, indiquez-le nous et nous nous chargerons de sa création.

Après avoir chargé vos fichiers par FTP, envoyez un courrier électronique à l'adresse submissions@gapphotos.com pour confirmer leur transmission.

Autres modes de transmission :
Si vous n'avez pas l'habitude d'utiliser FTP, nous acceptons également les modes de transmission suivants :

- DVD / disque dur / clé USB par courrier postal
- WeTransfer
- HighTail
- DropBox

Soumissions par courrier postal
Inscrivez votre nom sur les soumissions et indiquez une adresse d'expédition. Les DVD ne seront pas renvoyés mais détruits dès le traitement de la soumission.
Envoyez vos soumissions à l'adresse suivante :

GAP Photos – Submissions
The Old School Hall
Little Tey Road
Feering
Essex
CO5 9RP
Royaume-Uni

Photos individuelles

- Toutes les images d'une soumission doivent être regroupées dans un seul dossier, sans sous-dossiers.

Reportages / séries « pas-à-pas »

- Placez chaque reportage dans un dossier distinct portant le nom du jardin.
- Soumettez en même temps toutes les images afférentes au reportage.
- Un formulaire de soumission spécifique aux reportages doit toujours être joint aux images.
- Pour les séries « pas-à-pas », joignez toujours une prise de vue finale du projet terminé.

  Remarque : les reportages peuvent être assortis d'une restriction de vente limitée dans le temps et pour un territoire donné. Nous n'avons pas besoin d'attendre qu'un reportage déjà vendu soit publié pour débuter la commercialisation de celui-ci dans d'autres pays. La restriction peut nous être indiquée sur le formulaire de soumission spécifique aux reportages. **Ne tardez pas !**

Recommandations en matière de légendes et de mots-clés

La majeure partie des clients dans le monde préférant effectuer eux-mêmes leurs recherches en ligne, la qualité et la pertinence de vos légendes et mots-clés sont essentielles pour qu'ils trouvent vos images. Si les résultats ne sont pas adéquats, le client ira voir ailleurs. Il est donc tout aussi important d'omettre des mots qui ne seraient pas tout à fait pertinents ou ne se rapporteraient pas au thème principal de l'image.

Par exemple, si l'on aperçoit un banc au loin mais que celui-ci n'est pas l'élément central, est-ce l'image que le client souhaite trouver lorsqu'il effectue une recherche avec le mot « banc » ? Pour chaque mot ajouté, il est important de se poser la question suivante :

Si ce mot-clé est utilisé seul pour une recherche,
permettra-t-il d'aboutir à un résultat pertinent ??

Tous les mots utilisés dans une légende sont automatiquement ajoutés comme mots-clés dans notre base de données, il est donc inutile d'indiquer deux fois le même mot.

De même, pensez à employer le pluriel ! De nombreux clients recherchent des roses, des bancs, des arbres, des arbustes, etc., non pas parce qu'ils veulent ces éléments au pluriel mais parce qu'ils souhaitent voir plus d'un résultat avec cet élément – il s'agit d'une caractéristique très répandue ! Par conséquent, essayez d'employer le pluriel plutôt que le singulier.

REMARQUE :
il est important de vérifier l'identification de tous les végétaux ainsi que l'orthographe de leur nom auprès de sources sûres, par exemple RHS Plant Finder.

Correspondance entre les champs :

Intitulé GAP Gardens	Informations de fichier Photoshop	Métadonnées Lightroom	Métadonnées Bridge	Obligatoire
Légende	IPTC : Description	Légende	Description	*
Mots-clés	IPTC : Mots-clés	Mots-clés: Entrer les mots-clés	Mots-clés	*
Autres crédits	IPTC : Instructions	Instructions	Instructions	
Référence du photographe	IPTC : Identificateur de tâche	Identifiant de la fonction	Identifiant du travail	

Exemples de légendes et de mots-clés

Portraits de végétaux / plans rapprochés

Légende : elle doit débuter par le nom latin complet désignant la variété (la première lettre du genre prend une majuscule), puis indiquer le nom usuel (parfois utile mais pas indispensable) et enfin le mois.

Par exemple – ***Hamamelis x intermedia 'Arnold Promise' – Hamamélis - Février***

Mots-clés : vous pouvez indiquer ici s'il s'agit d'une plante annuelle ou vivace, quelle est la saison concernée, etc.

Par exemple – ***arbuste persistant floraison jaune hiver***

Tous les cultivars/noms de variété doivent être indiqués entre guillemets simples.

Par exemple - ***Hamamelis x intermedia 'Arnold Promise'***

Légendes pour les vues de jardins/bordures

- Légende : décrivez succinctement ce que vous voyez dans l'image et ce que celle-ci illustre (limitez-vous autant que possible à ce que l'image illustre de manière évidente/claire).

  Par exemple - **Vue à travers une arche en bois se prolongeant sur un patio et une bordure automnale. Bordure d'Aster frikartii et de Rudbeckia fulgida**

- Mots-clés : ils doivent indiquer le type de bordure/jardin, la saison, etc.

  Par exemple - ***jardins classiques automne vivaces thème jaune et bleu***

  Remarque : n'employez pas d'adjectifs du type « superbe », « estival », « joli », « magnifique », « beau », etc. Ces mots superflus ne sont pas assez précis et donneront lieu à un nombre trop important de résultats. Ils sont par ailleurs inutiles pour les iconographes.

Légendes pour les images des séries pratiques

- Légende : décrivez succinctement ce que vous voyez dans l'image et ce que celle-ci illustre en employant les termes techniques adéquats.

  Par exemple - ***Femme badigeonnant d'hormone de bouturage une bouture ligneuse de Taxus baccata - Février***

- Mots-clés :

  Par exemple - ***hiver boutures multiplication personne multipliant femme jardinage pratique***

Définition des mots-clés :

Indiquez toujours :

- la saison & le mois,
- le lieu (département/région ou ville voisine, et pays) pour les vues de jardins uniquement,

- ainsi que tout autre terme pertinent, par exemple « biologique », « sol calcaire », « jardin sec », « jardin pluvial », « piscine naturelle », « bordure herbacée », « jardin ouvert » ou des types de végétaux comme « Floribunda » ou « Hybride de thé » pour les rosiers.

Autres crédits

- Ce champ est réservé aux crédits concernant le jardin, le paysagiste, le propriétaire, le styliste et le sculpteur. Chaque nom doit être précédé de l'un de ces termes suivi de deux-points.

  Par exemple - Jardin : Bankside Cottage – Paysagiste : Julie Smith

- Ce champ n'est utilisé pour les vues de jardins et les détails architecturaux/identifiables que si le jardin/paysagiste/propriétaire/styliste/sculpteur doit être crédité. S'il s'agit d'un reportage, c'est ici que vous indiquez le nom du jardin.

  Par exemple – Jardin : Bankside Cottage

- Le jardin n'est normalement pas crédité pour les portraits de végétaux, uniquement pour les vues de jardins et les détails identifiables.

  REMARQUE : il est important que les éventuels crédits supplémentaires soient limités au minimum et soient aussi courts que possible car de nombreux clients disposent d'un espace limité, de sorte qu'un crédit obligatoire trop long pourrait les dissuader de publier une image.

Dans TOUS les champs, évitez :

- les éléments d'information subjectifs, comme « superbe », « magnifique », etc. car nous devrons les supprimer !

- les caractères spéciaux – n'utilisez pas :

1) &	esperluette
2) *	astérisque
3) / \	barre oblique et barre oblique inversée
4) "	guillemets
5) ( ) { } 〈 〉 [ ]	parenthèses, accolades, chevrons, crochets,

- le nom du jardin/propriétaire comme légende, même dans le cadre d'un reportage. Chaque image doit être décrite sur la base de son contenu,

- les adresses complètes – nous ne pouvons pas publier d'adresses en ligne.